



TRAVEL WORLD
escape
TOUR OPERATOR

REPORT D'IMPATTO 2024

Tour Operator Società Benefit · Travelife Certified

MISURARE IL NOSTRO IMPATTO NON È UN OBBLIGO.



Ma per una società Benefit, valutare e documentare i risultati delle proprie azioni è un'espressione autentica del proprio essere impresa.

Anno dopo anno, guardiamo con consapevolezza al contributo che generiamo per l'ambiente, le comunità locali e le persone che viaggiano con noi.

Questo report è un bilancio del 2024 e una bussola per dove vogliamo andare

Il **2024** in numeri

Un anno di **consolidamento**

79,9

punteggio BIA, da
52,5 dell'anno
precedente: +27
punti in dodici mesi

1

premio

"Experience Award" a
Spain Talks, per il
miglior prodotto
sostenibile sulla
Spagna

5

webinar B2B

da 50 - 80
partecipanti

5

nuove

destinazioni

in programmazione
con proposte
sostenibili

Tre aree di impatto: il nostro statuto di Società Benefit definisce tre direzioni in cui creiamo valore condiviso



1. INNOVAZIONE E IMPRESA EQUA

Fare impresa con responsabilità, trasparenza e miglioramento continuo, dentro e fuori l'azienda.



2. TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Ridurre l'impatto ambientale, generare valore sociale e diffondere una cultura del viaggi più consapevole.



3. COLLABORAZIONI PROFIT E NO PROFIT

Fare rete con chi condivide i nostri obiettivi, per moltiplicare l'impatto positivo.



1. INNOVAZIONE E IMPRESA EQUA

UN MODELLO CHE SI RAFFORZA

Nel 2024 abbiamo investito in strumenti e strategie per fare impresa in modo più equo, con uno sguardo attento alle persone, al pianeta e all'economia dei territori.

Bando europeo TRACE per PMI turistiche sostenibili — attività chiuse e rendicontate al 100%

Viaggi di lavoro non essenziali ridotti rispetto al 2023, grazie a lavoro ibrido e digitale

Consulenza esterna avviata per migliorare le performance (percorso B Corp e Travelife) e aggiornare il BIA

Action Plan Travelife monitorato e aggiornato ogni trimestre

NUOVE DESTINAZIONI

Abbiamo ampliato la programmazione con nuove mete, selezionate per la loro idoneità al turismo sostenibile.



Spagna



Norvegia



Bhutan



Argentina



Sudafrica



2. TURISMO SOSTENIBILE ED ECO-RESPONSABILE

SUI PALCHI CHE CONTANO

Dove si parla di turismo, noi ci siamo.

TTG 2024 — speaker con l'intervento "Sostenibilità: parola inflazionistica"

Webinar internazionale "Traveling down the Sustainability Journey"

Spain Talks abbiamo vinto l'"Experience Award" per il miglior prodotto

AGGIUNGERE FOTO DEGLI
EVENTI

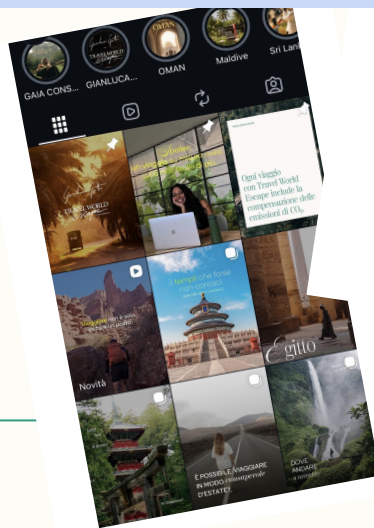
FORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Abbiamo investito sulla formazione B2B e sulla comunicazione digitale per diffondere una cultura turistica più consapevole e responsabile.

AGGIUNGERE FOTO DEL WEBINAR

5 webinar formativi per agenzie e operatori
50-80 partecipanti ciascuno

Comunicazione su sostenibilità (social, blog, newsletter) con frequenza almeno bimensile





3. LE NOSTRE ALLEANZE

NON CAMMINIAMO DA SOLI

Nel 2024 abbiamo rinnovato partnership storiche e confermato la nostra posizione nelle reti globali del turismo sostenibile



PROGETTI E DONAZIONI

Abbiamo avviato collaborazioni fondamentali per fare qualcosa: alle comunità, all'ambiente, alle persone

FAM Trip alle Maldive — con pulizia della spiaggia e talk con u degli agenti

Regenesi - gadget sostenibili realizzati con materiali di recupero:

Save the Children - donazione volontaria

AGGIUNGERE FOTO DEGLI
EVENTI



MISURAZIONE DELL'IMPATTO

IL TRAGUARDO DELL'ANNO - B IMPACT ASSESSMENT

Nel 2024 abbiamo completato il B Impact Assessment (BIA), lo strumento ufficiale che misura le performance ambientali, sociali e di governance di un'azienda.

79,9

punteggio BIA, da 52,5 dell'anno
precedente: +27 punti in dodici mesi.

A un solo decimo dalla soglia
degli 80 punti richiesta per la
certificazione B Corp.

LE CINQUE AREE - B IMPACT ASSESSMENT

Dove siamo forti, dove cresciamo. I nostri punti di forza sono le **Comunità** e le **Persone**.
Le aree su cui lavoreremo di più nel 2025 sono **Ambiente** e **Governance**.



Comunità — 19,9
Lavoratori — 19,5
Governance — 17,9
Clienti — 14,2
Ambiente — 8,1





OBIETTIVI 2025

LA ROTTA PER IL 2025



1. IMPRESA EQUA

Superare gli 80 punti BIA e avviare la verifica con B Lab, ottenere la certificazione B Corp e rinnovare Travelife, includere la compensazione CO₂ in tutti i viaggi, aprire un'area riservata per le agenzie e introdurre un Travel Designer dedicato ai viaggiatori.



2. TURISMO RESPONSABILE

Essere presenti alle principali fiere italiane (BIT), avviare la prima collaborazione con influencer, presidiare con costanza i canali digitali e aggiornare la Policy di Sostenibilità.



3. COLLABORAZIONI

Selezionare nuove associazioni internazionali, supportare direttamente le comunità ospitanti in destinazione e proseguire con donazioni volontarie.

UN ANNO DI CRESCITA CONSAPEVOLE



Il 2024 è stato l'anno in cui abbiamo trasformato impegni in azioni misurabili, rafforzato le relazioni con chi condivide la nostra visione e compiuto progressi concreti verso la certificazione B Corp.

La strada della sostenibilità non è lineare né immediata, ma crediamo nel suo potere trasformativo: ogni viaggio, ogni scelta può ridurre l'impatto negativo e amplificare quello positivo.

Il nostro sguardo è già al 2025. Perché il turismo, se ben progettato, è una forza rigenerativa e noi continueremo a viaggiare in questa direzione.